



TASTE  OF PLAYA

5 de Septiembre 2009
Parque Fundadores
Playa del Carmen



Taste of Playa Primera Prueba Anual

"Taste of Playa celebrará la creatividad e influencias culturales de los chefs de toda la Riviera Maya. ."



TASTE OF PLAYA

Taste of Playa es un nuevo evento culinario en Playa Carmen que celebrará la creatividad e influencias culturales de los chefs de toda la Riviera Maya. El evento será una plataforma, usada para promover las extraordinarias artes culinarias que alimentan las pasiones y la creatividad de los chefs locales, punto culminante nuevos lugares de evento que atraerán una variedad de participantes y coordinarán los esfuerzos de negocios locales, los gobiernos municipales y medios internacionales para atraer la atención al espíritu de cooperación pluricultural que define a la Riviera Maya .

Las ferias internacionales de alimentos, se llevan a cabo en cada ciudad, destacando el los mejores y más creativos restaurantes y comercios de la industria culinaria que definen la cultura del área, Playa del Carmen, tiene renombre por su diversidad, sus influencias internacionales, su pericia culinaria y su estilo de vida caribeño. La industria culinaria juega un papel mas importante en el desarrollo y definición de la Riviera Maya y este evento proporciona a los negocios locales la oportunidad de presentar el arte y talento de sus chefs.

El evento se planea para el 5 de septiembre de 2009 en el Parque Fundadores de las 3 p.m. a 9 p.m. Los negocios y los patrocinadores locales apoyarán las operaciones de este evento enfocado en los alimentos, dejando a chefs la libertad para concentrarse en sus creaciones. El gobierno y los medios promoverán este festival a residentes de la zona y turistas, con la intención de hacer este un evento todo incluido que permita a los visitantes probar creaciones que normalmente no pueden disfrutar.

En el espíritu comunitario, una porción de los fondos recaudados por el evento será utilizado para ayudar un programa social de alimentos sin fines de lucro en el área, siendo el beneficiado este año Ak Lu'um Escuela Internacional. Sabor de Playa 2009 proporcionarán a la escuela con agua potable para beber segura y limpia para estudiantes, voluntarios y maestros para el ciclo escolar de 2009/2010.



Taste of Playa es un nuevo evento culinario en el Riviera Maya



*Designed By Mariel Chapoy
espiralia@yahoo.com.mx*



La clave del éxito de cualquier Evento Internacional es la ejecución de una campaña completa de marketing. Taste of Playa 2009 se ha comprometido a construir y llevar a cabo una sólida y exitosa estrategia de mercadotecnia cuyo resultado será exhibir local e internacionalmente, el evento, los participantes, los patrocinadores y la ciudad de Playa del Carmen.

La estrategia de marketing 2009 se ha calculado en base a los siguientes elementos:

- **Comunicados de Prensa**
Difundidos en serie, en mercados locales y globales, antes del evento y a su conclusión
- **Imprenta/Promocionales**
Usados por los participantes y patrocinadores, y distribuidos localmente
- **Imprenta/Publicidad**
En revistas regionales de interés y en periódicos dirigidos a los mercados clave
- **Video**
Dando énfasis a los participantes, patrocinadores y asistentes y distribuido online local e internacionalmente en portales afines.
- **Online**
Sitios web, foros regionales y globales, páginas web de avisos, sitios vigentes de medios sociales y marketing viral

Restaurante Participante



Diseñado de Mariel Chapoy
espirala@yahoo.com.mx



Los Restaurantes de Playa del Carmen tienen la oportunidad de demostrar sus creaciones culinarias y sus habilidades ante los medios internacionales y locales, los turistas y los residentes de Playa del Carmen, durante el evento Taste of Playa 2009.

Como Restaurante participante podrá:

- Crear presencia en una comunidad diversa interesada en y curiosa acerca de los sabores, bebidas y estilos de vida internacionales que caracterizan a Playa del Carmen.
- Elaborar hasta dos 'muestras' de autor con costos determinados por cada restaurante de acuerdo al reglamento de Taste of Playa 2009
- Recibir material promocional pre-evento de difusión para sus clientes
- Ampliar su base de datos de clientes y darle reconocimiento a su restaurante al participar en el evento
- Recibir un posicionamiento destacado para su logo en los carteles del evento y durante Taste of Playa 2009

Paquete Restaurante & Bebidas: \$1.000 MN (después del 15 de julio \$1.250 MN)

Su paquete incluye:

- Mesa de exhibición (3 x 8)
- 1 banner con el logo de la compañía y el logo de Taste of Playa 2009
- 100 flyers de Taste of Playa 2009
- 1 mantel
- 2 sillas
- Toldo
- Vasos y tenedores para las muestras
- Insignia de Taste of Playa 2009 para el personal durante el evento
- Promoción en medios; internacionales y locales

Invitamos a los negocios playenses a patrocinar Taste of Playa 2009, ya sea con dinero o a través de un donativo de servicios y materiales requeridos para llevar a cabo el evento. Es una excelente oportunidad para que las empresas locales logren un excelente posicionamiento ante los medios internacionales y locales y ante los visitantes y residentes de Playa del Carmen. Además de conferir ventajas mercadotécnicas ser patrocinador de Taste of Playa 2009 tiene beneficios promocionales específicos en cada nivel de patrocinio.

Mercadillo





Invitamos a los comerciantes minoristas Playenses a que vendan sus productos comestibles especiales en el mercadillo de Taste of Playa 2009. Los materiales promocionales y la campaña de medios de Taste of Playa 2009 lograrán aumentar el alcance publicitario, atraer a nuevos clientes y consolidar una presencia en el mercado para con turistas y residentes.

Como participante del Mercadillo podrá:

- Alcanzar a una población diversa interesada en y curiosa acerca de su especialidad
- Vender sus productos distintivos a precio de menudeo a todos los invitados y participantes del evento
- Ser parte de las promociones pre-evento llevadas a cabo por los publicistas de Taste of Playa 2009
- Aumentar su base de datos de clientes y ser más reconocido
- Obtener presencia local e internacional a través de una campaña de medios completa

Paquete Vendedor en el Mercadillo: \$1,500 MN (después del 15 de julio \$1,750 MN)

Su paquete incluye:

- Mesa de exhibición (3 x 8)
- 1 lona con el logo de la compañía y el logo de Taste of Playa 2009
- 100 Flyers de Taste of Playa 2009
- 1 mantel
- 2 sillas
- Toldo
- Insignia de Taste of Playa 2009 para el personal durante el evento
- Promoción en medios; internacional y local

Patrocinador

Patrocinador Chef Ejecutivo \$10,000 MN

1. Posicionamiento destacado del logo en los materiales promocionales y de medios de Taste of Playa 2009:
 - Posters
 - Invitaciones
 - Pasaportes VIP
 - Sitio web Taste of Playa 2009
 - Anuncios en Revistas
 - Flyers del restaurante pre-evento
2. Reconocimiento de Patrocinador Chef Ejecutivo en todos los comunicados de prensa incluyendo blogs y medios sociales
3. Mensaje corporativo destacado en el sitio web Taste of Playa 2009 incluyendo una liga al sitio web del restaurante
4. Pases VIP para 4 invitados quienes entrarán anticipadamente a Taste of Playa 2009
5. Posicionamiento del logo corporativo a la entrada del evento, independiente a los otros niveles de patrocinio
6. Derecho a comprar anticipadamente pases VIP adicionales a precio de venta

Patrocinador VIP \$7,500 MN

1. *Posicionamiento destacado del logo en los materiales promocionales y de medios de Taste of Playa 2009:*
 - Posters
 - Invitaciones
 - Pasaportes VIP
 - Sitio web Taste of Playa 2009
 - Anuncios en Revistas
2. *Posicionamiento destacado y acreditación de patrocinio en el evento en el área VIP*
3. *Logo corporativo en el sitio web Taste of Playa 2009 incluyendo una liga al sitio web del restaurante y una descripción de un renglón.*
4. *Pasaportes VIP para 3 invitados quienes entrarán anticipadamente a Taste of Playa 2009*
5. *Derecho a comprar anticipadamente Pasaportes VIP adicionales a precio de venta*

Patrocinador Sous Chef \$5,000 MN

1. *El logo corporativo como patrocinador Sous Chef en los materiales impresos de Taste of Playa 2009:*
 - Posters
 - Invitaciones
 - Pasaportes VIP
 - Sitio web Taste of Playa 2009
 - Anuncios en Revistas
2. *Identificación destacada y acreditación de patrocinio en el evento*
3. *Logo corporativo en el sitio web Taste of Playa 2009 incluyendo una liga al sitio web del restaurante y una descripción de un renglón.*
4. *Pasaportes VIP para 2 invitados quienes entrarán anticipadamente a Taste of Playa 2009*
5. *Derecho a comprar Pasaportes VIP adicionales a precio de venta*

Pastry Chef Sponsor \$2,000 MN

1. *El logo corporativo como patrocinador Pastry Chef en los materiales impresos de Taste of Playa 2009:*
 - Posters
 - Invitaciones
 - Sitio web Taste of Playa 2009
 - Anuncios en Revistas
2. *Pesos Taste of Playa 2009 (20)*
3. *Presencia del Logo en el evento*

Lugar



TASTE OF PLAYA

Parque Fundadores, conmemorando a los fundadores de Playa del Carmen, es un sitio con importancia histórica en la ciudad. Originalmente era un sitio de reunión para la comunidad en donde los habitantes obtenían agua e insumos básicos, éste fue el sitio comercial por excelencia para la entonces pequeña comunidad. Así como fue creciendo la ciudad y la población, el parque se ha convertido en un centro de entretenimiento para eventos, en donde los establecimientos y comercios locales rodean este punto central.

El Presidente Municipal, Prof. Román Quián, le ha dado vida e importancia a esta importante área para la comunidad, y la ha rejuvenecido con el programa 'Rescate de los Sitios Públicos'. El único parque frente al mar en Playa del Carmen, se ha renovado cuidadosamente incluyendo lugares para sentarse a la sombra, un área de juegos infantiles, para las familias y un hermoso quiosco. Los vendedores locales permanecen, vendiendo sus productos así como lo han hecho por generaciones. Taste of Playa 2009, se llevará a cabo en esta área pública, Parque Fundadores, para celebrar todo lo que es Playa del Carmen; su gente, su gobierno, y a aquellos que la eligen como destino turístico. Es un honor para nosotros, contribuir a la historia y tradición de Playa del Carmen con este evento.



Donativo de Taste of Playa 2009 Ak Lu'um International School

Ak Lu'um International School es una institución sin fines de lucro en Playa del Carmen. Docentes entrenados en el sistema educativo Waldorf combinan una disciplina educativa de Mente, Manos y Corazón a través de las Artes, para enseñar Matemáticas, Ciencias Sociales y Científicas. Desde 2006, Fundación Ak Lu'um A.C. provee un ambiente educativo que integra exitosamente estudiantes con capacidades diferentes físicas y de desarrollo, a los salones de clase tradicionales, 36% de los estudiantes reciben becas educativas, Ak Lu'um alienta la enseñanza práctica manual, con una conciencia alerta al medio ambiente, dando a sus estudiantes una base sólida para el futuro.

Los fondos recaudados por Taste of Playa 2009, proveerán a la escuela de agua potable para el consumo de los estudiantes, maestros y voluntarios para el ciclo escolar 2009-2010





C (984) 125-5608
T (984) 873 0057

info@tasteofplaya.com

www.tasteofplaya.com
www.tasteofplayadelcarmen.wordpress.com
www.facebook.com/tasteofplaya